

Industrie du Textile Habillement : Face à la crise, le secteur reprend son destin en main

14 mars 2021

Le Centre du Commerce International (ITC) et la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) ont organisé le vendredi 12/03/2021 un atelier de restitution des études d'impact de la crise du Covid-19 sur le secteur textile et habillement ainsi que le plan de relance.

Une fois encore, en l'absence d'un engagement suffisant de l'Etat, le secteur porte son projet et reprend son destin en main.

Le diagnostic de l'impact de la pandémie est basé sur les résultats d'une enquête auprès de 248 entreprises réparties sur 9 régions et 7 filières de production. L'échantillon couvre les différentes tailles des entreprises (TPE, PME et Grandes entreprises) réparties selon trois régimes (vente sur le marché local, partiellement exportateur et totalement exportateur).

Malgré la crise ,..., 87% des entreprises ont réussi à maintenir leurs activités. La résilience du secteur démontre la volonté des industriels à garantir la pérennité des entreprises et à préserver les emplois.

Les entreprises du secteur regrettent la faible réactivité du gouvernement face aux défis du secteur, ainsi que son incompréhension de la dynamique du textile et habillement, qui n'a cessé de prouver son intarissable potentiel concurrentiel sur le marché local et international.

En dépit d'un soutien de l'Etat jugé insuffisant et en deçà des attentes de toutes les parties prenantes, ainsi qu'une pression sociale et fiscale très forte, les industriels ont maintenu le cap avec beaucoup d'abnégation et la ferme volonté de poursuivre l'élan réformateur de l'un des secteurs clés de l'économie tunisienne (rappelons à cet effet que le secteur T/H reste le premier employeur et oscille entre la première et la deuxième place au niveau des exportations.

L'étude d'opportunités post Covid-19 a fait dégager des opportunités à saisir pour les entreprises du secteur

Le plan de relance s'appuie principalement sur 5 axes stratégiques, à savoir :

- 1) Résoudre les problèmes de trésorerie et assurer la survie de l'entreprise,
- 2) Renforcer les capacités internes des entreprises,
- 3) Développer des synergies entre les entreprises du secteur,
- 4) Renforcer la capacité productive du marché local, et
- 5) Renforcer l'intégration, la capacité à l'export et l'image de la Tunisie à l'international.

Les professionnels du secteur entendent faire bouger les lignes et retrouver le cercle vertueux de la croissance, avec pour toile de fond, le respect de l'environnement et un engagement sociétal sans faille.

L'étude s'inscrit dans le cadre du projet « GTEX-Tunisie », qui apporte un soutien stratégique et opérationnel au développement et à la redynamisation du secteur T/H , un secteur clé pour l'industrie tunisienne en termes d'exportations et d'emploi. Le Programme Global Textiles et Habillement (GTEX) et le Programme Textiles Pour La Région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENATEX) sont mis en œuvre par le Centre du commerce international (ITC) sur une période de 4 ans. Ils sont cofinancés respectivement par le Gouvernement suisse et le Gouvernement suédois.