

## Textile et habillement : Un secteur compétitif qui regarde vers l'avenir

Par Karim Ben Said

Publié sur 30/03/2021

***Les entreprises du secteur regrettent la faible réactivité du gouvernement face aux défis du secteur. Elles regrettent également que le gouvernement ne soit pas suffisamment conscient de la dynamique du textile et habillement, qui n'a cessé de prouver son intarissable potentiel concurrentiel sur les marchés local et international.***

Le Centre du commerce international (ITC) et la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement (Ftth) ont rendu publique mi-mars une étude autour de l'impact de la crise de la Covid-19 sur le secteur textile et habillement ainsi que le plan de relance. Le résultat est sans appel, le secteur est certes en grande difficulté en raison notamment d'un manque d'engagement suffisant de la part de l'Etat, mais il semble déterminé à porter son projet à bras-le-corps et à reprendre son destin en main. Le diagnostic détaillé de l'impact de la pandémie du Covid-19 est basé sur les résultats d'une enquête auprès de 248 entreprises réparties sur 9 régions et 7 filières de production. L'échantillon couvre les différentes tailles des entreprises (TPE, PME et Grandes entreprises) réparties selon trois régimes (vente sur le marché local, partiellement exportateur et totalement exportateur).

« C'est le fruit d'une collaboration entre l'ITC, le ministère de l'Industrie et des PME, la Ftth et le Cettex. À la demande de la Ftth, l'ITC a initié cette étude afin d'évaluer l'impact de cette pandémie, identifier les opportunités et développer un plan de relance pour le secteur textile et habillement tunisien », explique Nacer Bouyahia, Coordinateur national du projet Gtex-Menatex.

Lorsque le monde a vacillé au premier trimestre 2020, le secteur a été frappé de plein fouet. Mais, par patriotisme et surtout pour éviter de mettre à la porte des

milliers de travailleurs, 87% des entreprises ont fait preuve de beaucoup d'abnégation pour maintenir leurs activités. Une résilience des industriels qui en dit long sur la volonté de ces professionnels de garantir la pérennité des entreprises et préserver les emplois.

Les entreprises du secteur regrettent la faible réactivité du gouvernement face aux défis du secteur. Elles regrettent également que le gouvernement ne soit pas suffisamment conscient de la dynamique du textile et habillement, qui n'a cessé de prouver son intarissable potentiel concurrentiel sur les marchés local et international. En dépit d'un soutien de l'Etat jugé insuffisant et en deçà des attentes de toutes les parties prenantes du secteur, ainsi qu'une pression sociale et fiscale très forte, les industriels ont maintenu le cap avec beaucoup d'abnégation et la ferme volonté de poursuivre l'élan réformateur de l'un des secteurs clés de l'économie tunisienne. Rappelons, à cet effet, que secteur du textile et habillement reste le premier employeur et oscille entre la première et la deuxième places au niveau des exportations.

L'étude d'opportunités post-Covid-19 a fait dégager des opportunités à saisir pour les entreprises du secteur, telles que la détection de nouvelles niches, le développement des synergies entre les entreprises, la gestion plus efficiente des risques, le renforcement de l'agilité, l'amélioration de la digitalisation et des pratiques RSE, la promotion de la Tunisie comme un site de sourcing proche.

« Malgré le contexte très difficile, les entreprises ont montré une grande résilience et une forte capacité d'adaptation, ce qui prouve que toutes les parties prenantes du secteur sont tout à fait capables de saisir les opportunités générées par cette pandémie, à l'instar de la reconversion vers la production des équipements de protection individuelle et les dispositifs médicaux, l'amélioration de la flexibilité ainsi qu'un positionnement par la RSE et un effort écologique, notamment pour les marchés de l'Europe du Nord », tient à préciser Mehdi Chaker, administrateur de programme au Centre du commerce international.

Le plan de relance s'appuie principalement sur 5 axes stratégiques, à savoir la résolution des problèmes de trésorerie et maintien de la survie de l'entreprise, le renforcement des capacités internes des entreprises, le développement des synergies entre les entreprises du secteur, le renforcement des capacités productrices du marché local, ainsi que le renforcement de l'intégration, la capacité à l'export et l'image de la Tunisie à l'international.

Les professionnels du secteur entendent faire bouger les lignes et retrouver le cercle vertueux de la croissance, avec pour toile de fond le respect de l'environnement et un engagement sociétal sans faille.

L'étude s'inscrit dans le cadre du projet «Gtex-Tunisie», qui apporte un soutien stratégique et opérationnel au développement et à la redynamisation du secteur du textile et de l'habillement, un secteur clé pour l'industrie tunisienne en termes d'exportation et d'emploi. Le Programme global textiles et habillement (Gtex) et le Programme textiles pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (Menatex) sont mis en œuvre par le Centre du commerce international (ITC) sur une période de 4 ans. Ils sont cofinancés respectivement par le gouvernement suisse et le gouvernement suédois.