



Le Cepex invite les entreprises tunisiennes à participer à Première Vision

21 mai 2021



Le Centre de promotion des exportations (Cepex) annonce la reprise des activités promotionnelles dédiées au secteur du textile et habillement et appelle les entreprises tunisiennes désireuses de participer au salon Première vision à Paris de s'inscrire au plus tard le 4 juin 2021.

Dans le cadre de la consolidation des actions promotionnelles des entreprises du secteur de l'habillement textile tunisien sur le marché français, le Cepex organise la participation de la Tunisie au salon Première Vision, le rendez-vous incontournable de la mode, qui confirme le maintien de l'édition physique de cet événement professionnel et commercial, du 21 au 23 septembre 2021, au Parc des Expositions, Paris Nord Villepinte.

Le salon Première Vision Paris rassemble l'ensemble des acteurs des matières premières et des services nécessaires à la production de vêtements, sacs et chaussures, bijoux fantaisie, pour accompagner efficacement les professionnels de la mode dans l'élaboration de leurs collections. Ce carrefour de rencontres et d'inspirations est à la fois un lieu de business unique et un laboratoire de tendances.

Le salon comprend trois espaces. Première Vision Manufacturing rassemble une sélection de fabricants chaîne et trame, maille-coupé-cousu, jean, savoir-faire particulier (lingerie, enfant, etc.), jeanswear. Première Vision Leather est un espace dédié aux fabricants de chaussures et de sacs avec les tanneries. Enfin, Première Vision Accessories est, comme son nom l'indique, un espace dédié aux fabricants d'accessoires.

À noter que les entreprises qui veulent participer pour la première fois dans ce salon sont soumises à l'approbation des organisateurs du salon. À cet effet, elles sont tenues d'envoyer leurs dossier de candidature ainsi que leurs échantillons au comité de sélection au plus tard le 18 juin 2021 en remplissant le formulaire de candidature à télécharger à travers le site du Cepex.

Les exposants admis à Première Vision auront l'occasion de participer à la version digitale du salon du 20 au 24 septembre 2021. Dédiée à la filière mode, elle présente une occasion idoine pour découvrir la nouvelle plateforme web qui rassemblera, à terme, l'ensemble des sites des salons et la marketplace de Première Vision.