



La première exposition textile d'Afrique du Nord est prête à accueillir tous les leaders de l'industrie sous un même toit à Sousse, en Tunisie ! De nombreux visiteurs et acheteurs de la communauté textile d'Afrique, d'Europe et du Moyen-Orient vent se retrouver, entre les 6 et 8 octobre, à la Foire internationale de Sousse.

Le secteur du textile et de l'habillement constitue un pilier de l'économie nationale vu que le pays est proche de l'Europe et qu'il détient une main-d'œuvre compétitive respectant les normes internationales. Aujourd'hui, ce secteur s'oriente vers la confection d'habits haut de gamme (prêt-à-porter, tapis, couvertures...) Les activités de ce secteur sont réparties comme suit : entreprises de filature, de tissage, de finissage, de bonneterie, de confection et industries diverses d'accessoires. Ce secteur confectionne également des produits textiles techniques, comme les vêtements de protection, les gilets de sécurité, les airbags, les sièges d'avions, les filets de pêche, le cordage, les masques de protection, les prothèses orthopédiques...

Parmi les pôles industriels réalisés en Tunisie et dans ce secteur, il y a lieu de citer le pôle textile de Monastir, le parc industriel d'El Fejja (gouvernorat de La Manouba), les entreprises textiles et d'habillement à Kasserine et les sociétés textiles qui se lancent dans l'exportation à Nabeul, Sousse et Bizerte.

La qualité est assurée grâce aux institutions de formation universitaire et professionnelle, dont les centres sectoriels de formation d'agents de maîtrise et de techniciens en textile, l'Institut supérieur des études technologiques de Ksar Helal, l'Ecole nationale d'ingénieurs de Monastir.....

La concurrence chinoise

Le secteur fait face à de nouveaux défis, dont la concurrence chinoise qui ne cesse de s'accroître et de monter face aux pays d'Europe (France, Allemagne, Italie, Belgique, Grande-Bretagne).

Ce secteur a depuis belle lurette traversé des crises car beaucoup d'entreprises ont dû fermer leurs portes à cause du démantèlement de l'Accord multifibres dans les années 2010 et à la pandémie du Covid-19.

Nette amélioration du secteur en 2022

Au cours du premier semestre 2022, les exportations tunisiennes d'habillement vers l'Union européenne ont atteint 1.125 millions d'euros, soit 3.590 millions de dinars, enregistrant, ainsi, une hausse de 23% par rapport à la même période de l'année 2021, et ce, d'après les chiffres du Centre technique de textiles (Cettex), publiés en août dernier.

Toujours d'après le Cettex, les exportations tunisiennes dans le domaine du textile-habillement vers l'UE, en 2022, pourraient atteindre 2.300 millions d'euros. A noter que ce secteur compte actuellement 1.458 entreprises dont 90% sont totalement exportatrices.

Ainsi, la Tunisie est devenue un marché attractif pour de nombreuses entreprises internationales, dont la priorité est d'accélérer le volume des échanges et qui investissent constamment en Tunisie. Les organisateurs de l'événement assurent : «Après avoir observé le marché en profondeur et tiré la conclusion que la Tunisie a de meilleures relations commerciales avec les autres pays et une meilleure éthique de travail que les autres pays africains, nous avons décidé d'organiser Intertext Tunisie». Ils expliquent par ailleurs qu' Intertext est la seule et la plus grande plateforme à entrer sur ce marché et les participants pourront profiter de toutes ces opportunités avec les acheteurs. Des délégations et visiteurs

professionnels de plus de 13 pays d'Afrique du Nord, d'Europe et du Moyen-Orient, dont l'Italie, l'Inde, la Turquie, le Pakistan, le Portugal, la France, l'Algérie, l'Espagne, l'Allemagne, le Maroc... participeront à ce Salon. Intertext Tunisie est l'endroit où il serait possible de découvrir des milliers de produits tendance de marques et de chaînes de magasins très connues et de rencontrer de nouveaux fournisseurs, clients et partenaires commerciaux.

Toujours selon les organisateurs d'Intertext, le choix de la Tunisie pour la tenue de ce Salon n'a pas été fait au hasard. La Tunisie est l'un des principaux sites de production de produits d'habillement de la zone euro-méditerranéenne, elle est le sixième fournisseur de textile en Europe, dont plus de 95% des exportations sont destinées à l'Europe. En 2018, la France, l'Italie et l'Allemagne ont absorbé 80 % de toutes les exportations tunisiennes. La Tunisie compte parmi les économies les plus compétitives d'Afrique et du monde arabe, en plus de la position du secteur Textile & Habillement en tant que pilier de l'industrie tunisienne.

Une quatrième édition pour dynamiser la coopération

Contacté pour l'occasion, Abdelaziz Dahmani, président -directeur général de la société de la foire, nous a indiqué que ce Salon, qui aura lieu du 6 au 8 octobre, a pour objectif de «mettre en contact 400 hommes d'affaires venant de Tunisie, d'Europe, d'Asie et d'Afrique, avec les industriels et les professionnels du secteur de divers pays (Inde, Pakistan, Turquie, Italie, Portugal, France, Algérie, Espagne, Allemagne, Maroc, Tunisie...) et représentant des sociétés et des entreprises de textile».

Il est à signaler, a-t-il poursuivi, que la Tunisie détient l'exclusivité d'organiser chaque année le Salon «Intertext-Tunisia» au siège de la Foire internationale de Sousse, et ce, pour le compte de tous les pays d'Afrique. Ce salon constitue une opportunité pour les hommes d'affaires d'envisager les moyens de dynamisation de la coopération et des échanges entre les pays d'Europe et d'Afrique dans le domaine du textile et de l'habillement.

«L'on s'attend à enregistrer un nombre record de visiteurs venant de toute la Tunisie et d'ailleurs. Outre les prêts-à-porter haut de gamme, ce Salon comportera diverses machines ultra-modernes de textile, dont des machines laser, de broderie, de découpage, de filature, ainsi que les draps, les tapis, les tissus, les fils, les

couvertures...», a fait savoir Abdelaziz Dahmani. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les industriels du secteur.