

Vietnam+

Textile-habillement : il est difficile d'atteindre l'objectif d'exportation annuelle

Le textile-habillement est actuellement confronté à des difficultés sans précédent et il est difficile d'atteindre la valeur d'exportation attendue de 39 milliards de dollars cette année.

Vendredi, août 20, 2021



Hanoï (VNA) - L'épidémie de COVID-19 se déclare de nouveau, obligeant de nombreuses localités à mettre en place la distanciation sociale et les entreprises à arrêter leur production. Le textile-habillement est actuellement confronté à des difficultés sans précédentes et il est difficile d'atteindre la valeur d'exportation attendue de 39 milliards de dollars cette année.

Au cours des six premiers mois de 2021, les exportations du textile-habillement du pays ont atteint 15,2 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 15% par rapport à la même période de 2020. Il s'agit d'un résultat très positif dans le contexte de l'épidémie de COVID-19.

Cependant, selon le président du Conseil d'administration du Groupe du textile-habillement du Vietnam (Vinatex), Le Tien Truong, ces réalisations pourront être complètement perdues si des solutions pour la production et les affaires dans la

situation épidémique ne sont pas mises en œuvre de manière drastique. De graves conséquences pour la chaîne d'approvisionnement et, surtout, la vie des travailleurs dans les entreprises sont évidentes.

Selon Mme Hoang Ngoc Anh, secrétaire générale de l'Association vietnamienne du textile et de l'habillement (VITAS), au cours des derniers mois de 2021, le textile-habillement devra faire face à de nombreux défis : forte propagation du SARS-CoV-2 au Sud perturbant gravement la chaîne d'approvisionnement ; manque du personnel ; impact de la distanciation sociale prolongée sur les activités commerciales, avec un taux de fermeture des usines de 35%, essentiellement au Sud.

La VITAS prévoit qu'avec un scénario positif selon lequel l'épidémie de [COVID-19](#) sera sous contrôle d'ici fin d'août, le chiffre d'affaires à l'exportation de [textile-habillement](#) en 2021 n'atteindra que 32-33 milliards de dollars, soit 84 % du plan annuel fixé.

Mais pour assurer la production dans le contexte de l'épidémie de COVID-19 imprévisible, la clé de ce secteur est d'accélérer la vaccination des travailleurs. -VNA